

CSR E CODICE ETICO



MISSION AZIENDALE E VALORI FONDANTI DI STUDIO UNO SAS

**LA MISSION DI STUDIO UNO SAS È
“ATTRAVERSO I NOSTRI SERVIZI VOGLIAMO
CONTRIBUIRE DA PROTAGONISTI E A LIVELLO
NAZIONALE, ALL’EVOLUZIONE DEL MERCATO
DEL LAVORO E ALL’EDUCAZIONE AL VALORE
PERSONALE E SOCIALE DEL LAVORO.”**

Partendo dalla Mission sono stati ricavati i 6 Valori fondanti dell’Azienda, che forniscono una guida al comportamento di tutte le persone che collaborano allo sviluppo di Studio uno sas

I Valori sono:

- il lavoro;
- la responsabilità;
- l’attenzione;
- l’economicità;
- l’apprendimento continuo e l’innovazione;
- lo spirito di squadra.



IL LAVORO

Studio uno sas concepisce il lavoro come un mezzo per la realizzazione della persona e dei suoi desideri e come partecipazione alla costruzione di un Bene più grande che possa durare per il futuro: per questo l’opera di Studio uno sas è finalizzata alla realizzazione di opportunità di lavoro che permettano alle persone di creare un futuro adeguato alle proprie aspettative ed esigenze, nel rispetto dei principi di uguaglianza, imparzialità, tutela della dignità e sicurezza della persona, e contro ogni forma di discriminazione e illegalità, e che permettano alle aziende di poter scegliere, sviluppare e gestire i migliori Candidati in base alle proprie necessità.

“Noi, con il nostro lavoro, cerchiamo di partecipare alla fatica che tutti gli uomini e tutti i popoli fanno per costruire un inizio di felicità.”



LA RESPONSABILITÀ

Studio uno sas è conscia del ruolo pubblico e sociale della sua missione: in quanto è chiamata a configurarsi come un interlocutore primario per le Istituzioni e a partecipare attivamente alla definizione di regole nuove e migliori per lo sviluppo del mercato e delle Comunità Locali, importando ed esportando le best practice nazionali.

È altresì consapevole che il Bene che vuole costruire attraverso i suoi sforzi quotidiani ricade sotto la responsabilità individuale dei componenti dell’azienda e di ogni loro Dipendente o individuo che operi per conto della medesima, sono perciò chiamati ad un’assunzione di responsabilità che li porti ad agire consapevolmente nel rispetto:

- dei diritti umani universalmente riconosciuti, salvaguardandoli attivamente;
- delle leggi dei Paesi in cui il Lavoro è presente, contrastando gli abusi e la corruzione in ogni sua forma;
- delle norme che salvaguardano la salute e la sicurezza sul lavoro, propagandone la cultura adottando le più efficaci misure di prevenzione;
- dell’ambiente, sostenendo le iniziative, tecnologie e prassi più avanzate che puntino a preservarlo.



L'ATTENZIONE

Studio uno sas incoraggia i propri Dipendenti e i propri rappresentanti a svolgere la propria missione lavorativa, ponendovi la massima cura e attenzione: il lavoro deve essere fatto bene, per sé stessi e per coloro cui è destinato. In tale contesto, il principio ispiratore dell'attività di Studio uno sas è rappresentato dalla qualità del servizio, incarnata in un forte orientamento bipartito e complementare verso:

- **i clienti**, siano essi Aziende o Candidati: per soddisfarne i bisogni specifici con strumenti e servizi ad hoc, offrendo soluzioni vere, mirate, durature e che creino valore;
- **la persona**: per rinsaldare il riconoscimento del suo valore e la consapevolezza della grande importanza che il lavoro ha per essa, accogliendola e prendendosene cura, con la convinzione che l'Azienda possa avere un ruolo educativo nella vita delle persone.

La capacità di un'azienda di far perdurare positivamente le sue condizioni di equilibrio e di performance nel mercato è un vincolo irrinunciabile per una sana attività d'impresa.



L'ECONOMICITÀ

Studio uno sas ritiene che la capacità di un'azienda di far perdurare positivamente le sue condizioni di equilibrio e di performance nel mercato sia un vincolo irrinunciabile per una sana attività d'impresa e per la realizzazione dei bisogni e delle finalità degli Stakeholder. Essa deve coniugare la continuità aziendale con l'eccellenza del servizio e non deve essere intesa come fine ultimo dell'attività, bensì come un mezzo per la promozione dell'Organizzazione, dei suoi Dipendenti e del tessuto economico e sociale in cui l'Impresa si inserisce, e va perseguita nel massimo rispetto delle leggi e secondo il principio di libera, regolata e leale concorrenza.



L'APPRENDIMENTO CONTINUO E L'INNOVAZIONE

Studio uno sas è convinta che l'apprendimento continuo e l'applicazione appropriata di miglioramenti e innovazioni rappresentino condizioni necessarie per svolgere al meglio il lavoro e sostenere la continuità aziendale, creando nuove soluzioni in grado di rispondere all'evoluzione e mutevolezza delle condizioni economiche e sociali a favore di tutti gli Stakeholder.

Le persone di Studio uno sas sentono infatti di essere al servizio della realtà che le circonda e non il contrario, e per questo si mettono a disposizione di Lavoratori, Candidati, Aziende ed Istituzioni, condividendo il solido know-how aziendale, sia per mezzo della loro quotidiana professionalità che tramite appositi canali di divulgazione e formazione. Studio uno sas si impegna a sviluppare le capacità e le competenze del management e dei Dipendenti, affinché, nell'ambito della prestazione lavorativa, l'energia e la creatività dei singoli trovi piena espressione per la realizzazione del proprio potenziale.



LO SPIRITO DI SQUADRA

Studio uno sas ritiene che le persone costituiscano una risorsa fondamentale per un'Organizzazione basata sull'interdipendenza, e che solo il lavoro di squadra e il pieno coinvolgimento verso la Mission aziendale possano permetterne il raggiungimento. Percepire valori, Mission e indicazioni aziendali come coerenti con la propria visione del lavoro significa, per la persona, passare da passività a proattività: tutti in Studio uno sas sono chiamati a instaurare un rapporto dialettico con colleghi e superiori, per confrontarsi sulle condizioni di lavoro e per portare alla luce proposte di miglioramento dei prodotti e processi aziendali che creino valore per tutte le parti interessate. Lo scambio dialettico deve infatti caratterizzare non solo i rapporti tra colleghi, ma anche la relazione con gli altri Stakeholder, per mantenere un clima di rispetto della dignità, dell'onore e della reputazione di ciascuno e per garantire una crescita congiunta.

IDENTIFICAZIONE DEGLI STAKEHOLDER

STUDIO UNO SAS HA IMPOSTATO IL SUO PERCORSO DI CRESCITA E DI COSTRUZIONE, AVENDO SEMPRE PRESENTE CHE LO SVILUPPO DEBBA CONIUGARSI CON LA RESPONSABILITÀ AZIENDALE E CON LA SOSTENIBILITÀ, E AVENDO COME PRIORITÀ LA SODDISFAZIONE DELLE ESIGENZE DI TUTTI GLI STAKEHOLDER.

Sono considerati Stakeholder quelle categorie di individui, gruppi o Istituzioni il cui apporto è richiesto per realizzare la missione di Studio uno sas o che hanno comunque un interesse in gioco nel suo per-seguimento.

I portatori di interesse verso i quali Studio uno sas ha deciso di focalizzare la propria attenzione sono:

DIPENDENTI

Le attività e le organizzazioni funzionano meglio quando mettono al centro del loro lavoro l'impegno, il potenziale, la creatività e le capacità dei propri Dipendenti. L'azienda del 21° secolo deve avere strategie e politiche in grado di sviluppare un ambiente di lavoro agile in grado di evolvere nel tempo per soddisfare i mutevoli bisogni dei propri collaboratori.

CANDIDATI

Studio uno sas offre i propri servizi con la cura che ha' per il suo lavoro e Accettare in maniera responsabile la fiducia dei Candidati significa proporre soluzioni coerenti ed adeguate alle aspettative di ogni persona. Strutturare processi orientati all'eccellenza e alla qualità, agire con professionalità, impegno ed entusiasmo significa rispondere a un bisogno, quindi creare valore.

LAVORATORI

Ogni anno Studio uno sas cerca di offrire nuove opportunità, prendersi cura della qualità dell'attività professionale dei propri Lavoratori significa migliorare la qualità della loro vita.

CLIENTI

Studio uno sas offre ogni anno i propri servizi a diverse Aziende, proponendosi come interlocutore privilegiato nella gestione di un asset fondamentale per ogni organizzazione: la selezione, gestione e lo sviluppo delle proprie persone. Gli sforzi di erogare servizi sempre più qualificati e di contribuire allo sviluppo sano e competitivo dei propri clienti nasce dalla profonda stima per l'impresa come strumento fondamentale per lo sviluppo della società.

COMUNITÀ E AMBIENTE

Le aziende socialmente responsabili investono nelle loro Comunità e comprendono tutte le iniziative volte a fornire un contributo in termini di tempo, competenze, denaro e know-how. Prendersi cura dell'ambiente naturale significa svolgere le proprie attività professionali nel rispetto delle seguenti aree: cambiamento climatico, gestione, rispetto ed efficienza nelle risorse, biodiversità e preservazione del capitale naturale.

Nel corso dell'anno 2020 l'attenzione si è focalizzata nel costruire una matrice che prenda in considerazione ogni Stakeholder e ne evidenzi le principali aspettative – ponendosi l'obiettivo di assumersi la responsabilità di contribuire a soddisfarle.

Nel fare ciò Studio uno sas si è posta l'obiettivo di essere concreta, di specificare e dettagliare quale iniziativa rappresentino una risposta alle aspettative emerse e delle aree di miglioramento sulle quali concentrarsi.

I PRINCIPI GENERALI DI CONDOTTA NEI CONFRONTI DEGLI STAKEHOLDER

I 7 Principi generali di condotta hanno l'obiettivo di fornire una chiara indicazione di come Studio uno sas intende relazionarsi con i propri Stakeholder e di incrementare la responsabilità individuale e il senso etico di ogni persona che opera per la Società'

I Principi generali di condotta di Studio uno sas sono:

- legalità;
- imparzialità;
- riservatezza;
- onestà;
- trasparenza;
- sostenibilità;
- sicurezza.



LEGALITÀ

Studio uno sas opera con le Autorità e le Istituzioni pubbliche e tutti gli altri Stakeholder nell'osservanza delle leggi vigenti in Italia in cui è presente – sulla base di condotte ispirate ai principi di trasparenza e correttezza dei rapporti contrattuali –, impegnandosi a sostenere:

- la libertà di associazione dei Lavoratori e il diritto alla contrattazione collettiva;
- l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio, nonché l'abolizione effettiva del lavoro infantile;
- l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione;
- il rispetto di tutte le normative che regolano il mercato del lavoro, in merito a procedure disciplinari, orari di lavoro e retribuzione, salute e sicurezza sul posto di lavoro;
- la lotta alla corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti. In particolare, è fatto espresso divieto a tutti gli esponenti aziendali di intrattenere con la Pubblica Amministrazione indebiti rapporti, che comprendano lo scambio di denaro, favori o regalie, la perpetrazione di pressioni, il rilascio di dichiarazioni mendaci, o qualsivoglia altro comportamento fraudolento che contravvenga le leggi, ancorché attuato nell'errato convincimento di perseguire interessi e obiettivi della Società.



IMPARZIALITÀ

Studio uno sas fonda la propria azione sul principio di imparzialità, al fine di mantenere un costante bilanciamento tra gli interessi particolari e generali del singolo e dell'Azienda, di ogni Utente, Cliente e Fornitore.

Il principio di imparzialità sorregge in particolare la condotta di tutti coloro che operano all'interno e per conto di Studio uno sas :

- nel rapporto con i Dipendenti, i Candidati e i Lavoratori, laddove la selezione, assunzione, formazione, retribuzione e gestione delle risorse umane deve basarsi esclusivamente su criteri di merito e di competenza, evitando di operare qualsiasi tipo di discriminazione, sia essa basata ad esempio su identità di genere, religione, origini nazionali o etniche, background culturale o sociale, disabilità o malattia, orientamento sessuale, età, stato civile oppure opinioni politiche;
- nel trattamento delle Persone, rispetto alle quali non sono consentiti illeciti condizionamenti o indebiti disagi e sono promosse condizioni di lavoro che consentano lo sviluppo della personalità e della professionalità;
- nel rapporto con i Clienti, al fine di poter fornire servizi sempre più qualitativi, tenendo conto della loro peculiarità;
- nel rapporto con i Fornitori, dove Studio uno sas non intende precludere ad alcuno, in possesso dei requisiti per competere, la possibilità di concorrere alla stipulazione di contratti, contrastando per altro prassi commerciali che inducano il Fornitore a sottoscrivere un contratto a lui sfavorevole.



RISERVATEZZA

Studio uno sas tutela la privacy di tutti gli Stakeholder e la riservatezza delle informazioni e dei dati personali in suo possesso: tutte le operazioni di raccolta, archiviazione e trattamento dei dati personali possono essere effettuate solo da incaricati espressamente autorizzati al trattamento, che operano sotto la diretta autorità del titolare o del responsabile, e che sono tenuti a non utilizzare alcuna informazione per scopi non connessi con l'esercizio dell'attività aziendale.

Considerata la delicatezza delle informazioni e dei documenti trattati (tra i quali Caricamento dati telematici atti alla lavorazione Recupero Crediti, Affidamenti e Mandati, buste paga, contratti commerciali e di lavoro), tutti coloro che operano all'interno e per conto di Studio uno sas si impegnano a rispettare le più strette procedure di privacy a tutela del lavoratore, dell'azienda cliente e degli altri Stakeholder interessati.

Studio uno sas sostiene che l'onestà sia una condizione indispensabile per ottenere credibilità e per instaurare con tutti gli Stakeholder rapporti di fiducia.

ONESTÀ

Studio uno sas sostiene che l'onestà sia una condizione indispensabile per ottenere credibilità e per instaurare con tutti gli Stakeholder rapporti di fiducia, che permettano di migliorare il funzionamento, l'immagine e la reputazione del settore. La correttezza e la buona gestione negli affari deve permeare l'operato degli esponenti aziendali a tutti i livelli, all'esterno e all'interno dell'Impresa:

- secondo una concezione del mercato fondata sul rispetto delle persone, sulla libera iniziativa e sulla competizione regolata, in funzione di risultati e benefici di interesse reciproco e per l'intera collettività;
- agendo sempre nel rispetto non solo della proprietà fisica dell'azienda, ma anche di quella commerciale ed intellettuale, ovvero evitando categoricamente di appropriarsi di qualsivoglia bene, dato o rapporto professionale con Candidati, Lavoratori e clienti, che rappresentano un patrimonio aziendale e come tali vanno gestiti, anche al fine di garantire una corretta erogazione del servizio.



TRASPARENZA

Studio uno sas si conforma, nell'agire, nel comunicare e nell'informare, al principio di trasparenza, che rappresenta un elemento decisivo per ottenere affidabilità nei confronti degli Stakeholder interni ed esterni. La trasparenza rappresenta un principio di condotta in particolare:

- rispetto alla gestione aziendale e ai rapporti contrattuali – siano essi con aziende, clienti, fornitori, Candidati e Lavoratori –, che devono essere equi, chiari e verificabili;
- rispetto ai costi dei servizi offerti, che devono essere chiaramente espressi e che, per quanto connesso alla ricerca e inserimento lavorativo, non devono essere in nessun modo applicati a Candidati e Lavoratori;
- rispetto alla comunicazione di informazioni sull'azienda verso l'esterno, che parimenti deve essere veritiera, semplice, comprensibile, tempestiva e accessibile a tutti.



SOSTENIBILITÀ

Studio uno sas sviluppa la sua attività nel rispetto di tutte le leggi e le normative vigenti espresse a tutela dell'Ambiente, con la consapevolezza che tutte le aziende, indipendentemente dal loro core business, sono chiamate a implementare buone prassi di consumo che garantiscano un ottimale equilibrio tra l'utilizzo di risorse naturali e rigenerazione delle medesime.

L'Azienda nell'analisi dell'impatto ambientale della propria attività, tiene conto e monitora i consumi energetici, di carburante della flotta aziendale e del materiale di consumo e sensibilizza Dipendenti e fornitori ad operare secondo il medesimo principio.



SICUREZZA

Studio uno sas si impegna ad ottemperare a tutti gli obblighi di legge in materia di igiene, salute e sicurezza, a partire da un'accurata valutazione dei rischi, al fine di promuovere l'effettiva sicurezza sul luogo di lavoro, in particolare per Dipendenti e Lavoratori temporanei. A costoro viene richiesto non solo di porre la massima attenzione al rispetto delle norme e di attenersi scrupolosamente alle specifiche procedure di lavoro previste per la propria mansione, ma di assumersi altresì l'impegno di influenzare proattivamente i colleghi sui comportamenti sicuri da tenere, agendo come divulgatori della cultura della sicurezza sul lavoro. Questo per Studio uno sas significa tutelare le condizioni di lavoro sia nella protezione dell'integrità psico-fisica del lavoratore sia nel rispetto della sua dignità, intervenendo per impedire atteggiamenti interpersonali ingiuriosi, discriminatori o diffamatori e proibendo senza eccezione comportamenti che costituiscono violenza fisica e morale, molestie o episodi di mobbing.

IL CODICE ETICO

IL CODICE ETICO DI STUDIO UNO SAS È COMPOSTO DALLE SEGUENTI SEZIONI:

- **PREMESSA, CHE COMPRENDE LE FONTI, LE FINALITÀ E IL CAMPO DI APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO;**
- **MISSION AZIENDALE E VALORI FONDANTI DELL'AZIENDA ;**
- **PRINCIPI GENERALI DI CONDOTTA NELLA RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER;**
- **ATTUAZIONE E CONTROLLO, CHE COMPRENDE LA DEFINIZIONE DEI DESTINATARI DEL CODICE ETICO E I PROCESSI DI DIVULGAZIONE, CONOSCENZA, APPLICAZIONE E CONTROLLO.**

Il punto di riferimento di tutto il sistema di CSR è rappresentato dal Codice Etico che, da un lato, si rifà direttamente alla Mission di Studio uno sas e, dall'altro, si allinea con i più importanti e diffusi documenti emanati da Istituzioni e Organizzazioni internazionali e di settore come Unirec

Le fonti del Codice Etico di Studio uno sas sono:

- la Mission di Gruppo;
- le linee guida tracciate dalle Nazioni Unite nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo;
- la Dichiarazione dell'International Labour Organization sui principi e diritti fondamentali nel lavoro;
- i dieci principi Global Compact riguardo a Diritti Umani, Lavoro, Ambiente e Anti-corruzione;

Il Codice Etico esprime l'insieme dei Valori e dei Principi che Studio uno sas ha deciso di adottare nello svolgimento della propria attività e nel rapporto con tutti i propri interlocutori (Stakeholder) e rappresenta parte integrante dell'assetto di Governance di Studio uno sas

Il documento, emanato dall'Amministratore Dei Luca nel mese di agosto 2020 è stato pubblicizzato internamente ed esternamente attraverso il sito internet di Studio uno sas

<http://www.recuperocreditistudiouno.it/recupero-crediti-piemonte.htm>

In particolare, per lo Stakeholder Dipendenti – ad iniziare da amministratori e manager e comprendendo anche i collaboratori – il Codice Etico rappresenta un punto di riferimento vincolante cui rivolgersi per orientare il lavoro quotidiano, le azioni e le relazioni interpersonali all'interno dell'Impresa e nei confronti della società e del mercato: in nessun caso, la convinzione di perseguire gli interessi e gli obiettivi della Società di appartenenza può legittimare la violazione delle norme del Codice Etico, che prevale su qualunque regolamento interno, procedura o rapporto contrattuale che dovesse eventualmente confliggere con esso.

Il Codice Etico deve rappresentare un punto di riferimento vincolante cui rivolgersi per orientare il lavoro quotidiano.

Le sue linee guida e i principi contenuti plasmano ogni eventuale codice di secondo livello, ogni ulteriore regolamento o policy, espresso in precedenza

Il Codice Etico di Gruppo, che come detto rappresenta l'insieme dei valori a cui deve orientarsi l'agire della Azienda e' stato diffuso dal Suo Amministratore Dei Luca nel mese di agosto 2020

Nei mesi successivi alla pubblicazione del documento è stato nominato il Sig Dei Luca responsabile CSR, che ha come compiti principali quello di vigilare sull'applicazione del Codice Etico e sulla informazione e formazione di tutti gli Stakeholder dell'azienda e proporre l'eventuale aggiornamento del Codice Etico a seguito di cambiamenti legislativi o organizzativi.

IL COMPLETAMENTO DEL PROCESSO DI ADOZIONE E DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO HA COMPORATO LE SEGUENTI ATTIVITÀ:

- pubblicazione del Codice Etico sul sito Aziendale siti e gli altri canali di comunicazione per consentire la diffusione verso i soggetti terzi e l'informazione a tutto lo staff
- adozione e diffusione della "Procedura Aziendale di Adozione del Codice Etico e Gestione Richieste, Segnalazioni e Reclami";
- formazione del personale per mediante la piattaforma aziendale di e-learning;

ORGANISMI DI GOVERNANCE DELLA CSR

VENGONO QUI DI SEGUITO PRESENTATI GLI ORGANISMI INTERNI COINVOLTI NELLA GOVERNANCE DEL SISTEMA DI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI STUDIO UNO SAS :

ORGANISMO	RESPONSABILITÀ
Amministratore CSR	Sviluppa e implementa la strategia di CSR, monitora l'andamento dei processi e pone in essere azioni correttive quando necessario; garantisce la diffusione delle informazioni a tutta l'organizzazione.
CSR Team	Vigila sull'applicazione del Codice Etico, monitora le attività di informazione e formazione, recepisce e tratta le segnalazioni e i reclami inerenti l'applicazione del Codice Etico, propone aggiornamenti in ambito CSR rispetto ad evoluzioni legislative o organizzative.

LA COERENZA NEI FLUSSI FORMATIVI E DECISIONALI, TRA I VARI LIVELLI, È RIASSUMIBILE COME SEGUE:

